

平成22年3月15日

東京コンテンツマーケットから初の地上波全国デビュー！

- 「動物かんきょう会議」がアニメ化され NHK 教育テレビで放映されます -

関東経済産業局が中小コンテンツ制作企業の支援を目的として取り組んでいる「東京コンテンツマーケット」(TCM)に出展した「動物かんきょう会議」が大きなビジネスになりました。

本作品は、こどもたちが自然に環境問題に興味を持ち、自発的に考えるきっかけを提供することを主旨としたもので、2007年のTCMにおいて、アワード静止画部門奨励賞を受賞し、関東経済産業局が主催するプロジェクト「Japan Creator's Network」(JCN)でコーディネーターから作品コンセプト構築や経営全般の指導を受けたことに加え、2008年のTCMなどの様々なマーケットへの積極的な出展を重ねたことにより、アニメ化というビジネスの成立に至りました。

関東経済産業局では、引き続き見本市の開催やネットワークづくりの強化を通じて、コンテンツ制作者への支援や市場拡大を図って参ります。

1. TCMはオールジャンルのオリジナルコンテンツの「登竜門」的ビジネスマッチング見本市で、CoFesta(コ・フェスタ/Japan国際コンテンツフェスティバル)のオフィシャルイベントの1つです。また、当局では、TCMと連動し通年でビジネスマッチングを支援するJCNプロジェクトにより、コンテンツクリエイターと業界関係者とのネットワークづくりにも取り組んでいます。

2. TCM出展作品が地上波全国放送で放映されるのは初めてのことです。

3. 「動物かんきょう会議」について

放映日時：平成22年3月20日(土) 16時30分～55分

原作者：株式会社ヌールエ(東京都新宿区、代表取締役 筒井一郎氏)

<http://www.nurue.com>

概要：お国柄を反映した動物キャラクターたちが、身近な環境問題について、時に真面目に、時に無知やエゴによるおとぼけ発言も飛び出しながら議論する。1997年のCOP3京都会議の開催を契機にプロジェクト開始。当初、双方向型Webサイトで開始され、絵本に展開し(韓国での小学校副読本に採用)、この度、アニメ化に至る。

原作「動物かんきょう会議」プロジェクトページ

<http://zomama.jp/>



地球をもっと見てみよう



原作「動物かんきょう会議」©NURUE

(本発表資料のお問い合わせ先)

関東経済産業局 地域経済部 情報政策課

担当者：梶田、小澤

電話：048-600-0283(直通)